

Beraterprofil Laurenz Zellweger

Beratungsschwerpunkte

- Consulting mit Fokus auf die ganzheitliche Kommunikation von Unternehmen
- Entwicklung von Unternehmens-Kommunikations-Strategien
- Entwicklung und Umsetzung von Marketing-Strategien
- Unterstützung in der Umsetzung von Digitalisierungsstrategien
- Social-Media-Consulting

Erfahrungshorizont

- 25 Jahre Erfahrung in der Beratung und Umsetzung von Kommunikation
- 20 Jahre Erfahrung in der Führung eines KMU
- Zusatzausbildung zum Primarlehrer an der pädagogischen Hochschule Zürich

Stärken und Vorlieben

- Out-Of-The_Box-Thinking
- Ich frage gerne und höre zu.
- Ich sage, was ich denke und denke, was ich sage
- Mich interessieren Menschen. Alle. Was dann daraus weiter entsteht, ist offen.
- Mich interessieren Geschäftsfelder. Meist technische oder Beratende.

Arbeitssprachen

- Deutsch, Englisch und Französisch



„Am Übergang zwischen Theorie und Praxis liegt die Kraft. In den 25 Jahren, in denen ich Unternehmen in Change-Prozessen begleite, sehe ich, dass es immer beide Aspekte braucht: Die Konzepte und Strategien und dann der schnelle, konsequente Entscheid, umzusetzen. So kommt die Power auf die Strasse und das Unternehmen weiter.“

Kontakt / Infos

laurenz.zellweger@consultingcooperation.net

Tel.: +41 79 939 66 96, Firma: tonicmoon.ch

Geschäftsbereiche

Öffentliche Dienste

IT Management

Kultur

Soziale Dienste

Industrie und
Gewerbe

Gesundheit

Immobilien

Kommunikation

Architektur/Innenarchitektur

Fine Crafts

Ausbildung

Werbung

Beratung

Kunden (Auszug)

Kantonsrat Zürich

Schweizer Radio und
Fernsehen (SRF)

Pädagogische Hochschule Zug

Stadt Winterthur

BDE Architekten

Jobs.ch

myblueplanet

Warner Music
Switzerland

Hasler.ch

Inova Management

Agile Wind Power

Interact Consulting

Fit im Job

Wendelspiess Partners

Hochbauamt Kanton
Zürich

Informatikdienste

Winterthur

Stiftung Patientenkompetenz