

## Profil Robert Knop

Dr., MBA, Dipl. Kfm.

[robert.knop@consultingcooperation.net](mailto:robert.knop@consultingcooperation.net)



### Persönliches

Jahrgang 1972

### Beruf

Selbständiger Unternehmensberater

### Studium

- Doktorat an der Universität Klagenfurt (AT) am Lehrstuhl Strategie und Controlling zum Thema „Strategische Netzwerke kleiner und mittlerer Unternehmen (KMU). Ein IT-gestützter Leitfadens zum Kooperationserfolg“.
- MBA an der California State University, Fresno (US) mit dem Schwerpunkt Marketing
- Hochschulstudium der Betriebswirtschaft an der Universität Passau (DE) mit den Schwerpunkten Wirtschaftsinformatik, Organisationslehre und Personalmanagement

### Fremdsprachen

Englisch, Grundkenntnisse in Spanisch und Französisch

### Berufliche Entwicklung / Tätigkeiten / Berufserfahrung

- Beitritt ConsultingCooperation.Net (seit 2014)
- Gründung Anrok GmbH als selbständiger Unternehmensberater (seit 2013)
- Vorstand eines an der Börse gelisteten Private-Equity Unternehmens (2010-2012), strategische und operative Unterstützung der Beteiligungsgesellschaften
- Geschäftsführer eines mittelständischen Softwareunternehmens, verantwortlich für den Bereich Marketing und Vertrieb (2008-2011)
- Manager einer Beteiligungsgesellschaft (2007), anschließend Wechsel in eine Beteiligung
- Strategieberater einer weltweit führenden Unternehmens- und IT-Beratung (2000-2006)
- Diverse Tätigkeiten in mittelständischen Unternehmen, u.a. Einführung von SAP R/3

### Beratungsschwerpunkte

- Gesamtheitlicher, IT-gestützter Fitness-Check für Unternehmen, inkl. Handlungsoptionen
- Erarbeitung von Strategie und Zielbild, inkl. Wachstumsinitiativen und Umsetzungsplan
- Restrukturierung u. Reorganisation, inkl. Veränderungsmanagement und Kennzahlensystem
- Prozessoptimierung und kontinuierliche Verbesserung (KVP)
- Kooperations- und Partnermanagement
- Heben von Synergien über Bereichsgrenzen hinweg; Post-Merger Integration
- Unternehmenskauf und -verkauf
- Programm- und Projektleitung



**Unternehmenskooperation  
und Netzwerkmanagement**  
Hrsg.: Dieter Ahlert, Utho Creusen,  
Thomas Ehrmann und Günter Olesch



Robert Knop

## **Erfolgsfaktoren strategischer Netzwerke kleiner und mittlerer Unternehmen**

Ein IT-gestützter Wegweiser  
zum Kooperationserfolg

**GABLER EDITION WISSENSCHAFT**