

Profil Gottfried Hoffmann

Gottfried.Hoffmann@consultingcooperation.net



- Persönliches:** Jahrgang 1955, verheiratet, 7 Kinder
- Beruf:** Selbständiger Dozent für Kommunikation und Autor seit 2008
- Studium:** Schulmusik Gymnasien mit Vertiefungsfach Phonetik Musiktheorie
- Fremdsprachen:** Englisch

Berufliche Entwicklung / Tätigkeiten / Berufserfahrung

- Studium Schulmusik Gymnasien mit Wahlgebiet Phonetik (1. Staatsexamen 1980)
- Lehraufträge an Fachakademien Sozialpädagogik, Staatliche Jugendmusikschule Hamburg und Hamburger Konservatorium (1979-86)
- Studium Musiktheorie (Diplom 1985)
- Leiter einer Musikschule (1987-2008)
- Zertifizierter Lehrer für Funktionale Stimpädagogik (Rabine-Methode, 1994)
- Chordirektor ADC (2004)
- selbstständiger Dozent, Trainer und Coach (seit 2008)
- Lehrbeauftragter u.a. Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hof (seit 2008)
- Dozent in Fortbildungsmaßnahmen für Professoren und Dozenten an Universitäten und Hochschulen (seit 2010)
- Kommunikationstraining in Firmen, sozialen und religiösen Einrichtungen (seit 2011)
- Zertifizierter Berater und Lehrer für feinstoffliche Wahrnehmung (Göthertsche Methode, 2011)
- Dozent in Fortbildungsmaßnahmen für Verwaltungspersonal an Universitäten (seit 2017)
- Mitglied im Beraternetzwerk CONSULTINGCOOPERATION.net (2018)

Veröffentlichungen

- Stimme – Be-Stimmung. Unterwegs zur Stimme und zu sich selbst (mit Barbara Stühlmeyer). Radeberg 2012
- Die Stimme macht's. Überzeugend, wirkungsvoll, authentisch sprechen. Göttingen 2014
- Ab jetzt ich selbst. Wahrnehmen – verstehen – authentisch kommunizieren. Göttingen 2015
- Den Zuhörer im Blick. So bauen Sie eine Brücke zum Publikum. Freiburg 2017

Arbeitsbereiche

- Analyse und Weiterentwicklung der individuellen kommunikativen Kompetenzen
- Analyse und Weiterentwicklung der internen und externen Kommunikationsstrukturen
- Verbale Kommunikation bei Veränderungs- und Reorganisationsprozessen
- Zielgerichtete Kommunikation und Selbstwirksamkeit als Führungsqualität
- Rede-Beziehung - individuelles Coaching für (angehende) Führungskräfte
- Verbesserung der Kommunikation in kreativen Settings (Reden und Zuhören)
- Rede-Qualität als Ausdruck der Kompetenz (souveränes, kompetentes und engagiertes Auftreten, Artikulation, Sonorität, Körpersprache und Stimme, Lampenfieber etc.)

Fokus

Analyse und Fortentwicklung von Kommunikationsprozessen (individuell und unternehmensbezogen) mit dem Ziel, diese effizienter und wirkungsvoller zu gestalten.

Branchen

Lehre (Universitäten, Schulen), soziale und religiöse Einrichtungen, Fertigung, Versicherungen, Dienstleister, Politik

Projekte (Auszug)

Kunststoff

- rhetorische Grundlagen für Auszubildenden
- Einzelcoaching Führungskräfte

Automobilzulieferer

- Schulung mittlere Führungsebene
- Kommunikation und Nonverbales

Dienstleister

- Einzelcoaching Kundenberater

Textil

- Schulung mittlere und obere Führungsebene
- Rhetorik, Präsentationstraining, Messe-Grundtraining

Universitäten und Hochschulen deutschlandweit

- Professoren und Dozenten
gutes Sprechen und Selbstwirksamkeit als Voraussetzung für erfolgreiche Lehre
- Studierende
Bewerbungstraining, Präsentationstraining, rhetorische Grundlagen

Theater

- Einzelcoaching Schauspieler und Sänger

Politik

- Coaching und Training